

## Dr. David Jahn



### Contact

Tel: +49 (0) 69 972 65 60-45

Fax: +49 (0) 69 972 65 60-99

E-Mail: [d.jahn@klinkert.pro](mailto:d.jahn@klinkert.pro)

Languages: Deutsch, English

Dr. David Jahn, Associate, is an expert in Copyright & Media Law, including Press and Personal Rights, as well as Data Protection Law. His expertise extends to competition law, as well as in the areas of commercial and e-commerce law. Dr. David Jahn is a certified data protection officer (TÜV).

Dr. David Jahn represents companies, in and out of court, with a strong focus on technologies, in particular those in the media and entertainment industry. He advises in particular on the topics of content licensing, e-commerce and social media marketing, data protection law, digitalization and Industry 4.0.

Dr. David Jahn is the author of various publications, including the co-author of the legal manual, Industry 4.0 and Internet of Things (C.H. Beck). He is the managing director of the Bayreuther Arbeitskreises für Informationstechnologie – Neue Medien – Recht e.V. (@kit) and is jointly responsible for the content of the annual @kit Congress. He is also a member of the "Permanent Authors" of the media law journal "Kommunikation & Recht" (K&R) published by Deutscher Fachverlag.

### Specializations

- Copyright and Media Law, including Press and Personal Rights, as well as Data Protection Law;
- Unfair Competition Law;
- Commercial Law, including e-commerce and social media marketing.

### Selected Matters/Projects

- Counsel to Napster, Deezer, Real Network, Rhapsody, Flipboard, dfv Mediengruppe;

- Counsel to Deutsche Fußball Liga (DFL) for the auction of audio-visual and audio rights of Bundesliga seasons 2017/18 and 2020/21;
- Representation of Deezer in court proceedings against the collection society for live event organizers (GWVR);
- Representation of 1&1 Mail & Media at the German copyright tribunal in arbitration against the collection society VG Media in disputes over press publisher rights;
- Advice on copyright law for the Deutsche Fußball Liga (DFL)

## Publications / Lectures

(Excerpt)

- Interview with the magazine HORIZONT about the question of the EU copyright reform, HORIZONT dated 29.11.2018 (48/2018);
- Chapter: „Germany“, together with Piet Bubenzer, in: Global Legal Group, The international Comparative Legal Guide to: Copyright 2019 (5<sup>th</sup> Ed.), S. 44 ff.;
- Co-editor of the conference transcript regarding the 17. @kit-Congress, released as attachment to K&R 09/2018;
- „Anmerkungen zum Urteil des LG Frankfurt am Main vom 09.02.2018 (2-03 O 494/14) (Urheberrechtsverletzung durch Buch-Plattform in Deutschland mit in USA gemeinfreien Werken), Kommunikation und Recht (K&R), 2018, Heft 7/8, S. 517 ff.;
- „Forschung und Entwicklung sowie Kooperationen“, together with Dr. Thomas Jochheim, in Faber / Sassenberg (Hrsg.) Rechtshandbuch Industrie 4.0 und Internet of Things: Praxisfragen und Perspektiven der digitalen Zukunft (2017);
- „Kooperation im Zeitalter von Industrie 4.0“, together with Dr. Thomas Jochheim, lecture Hannover Messe, 2017;
- „Wir wollen kooperieren – und jetzt?“, together with Dr. Thomas Jochheim, lecture PM-Forum (leading congress on projectmanagement in Europe), 2017;
- „Die Datenschutz-Grundverordnung steht vor der Tür – was Sie um 5 vor 12 noch beachten sollten“, lecture in Siegen, 2017;
- „Irreführendes Verpackungsdesign und der mündige Verbraucher – Zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 4.6.2015, Rs. C-195-14 - Himbeer-Vanille-Abenteurer“ (gemeinsam mit Christoph Palzer), Zeitschrift für das Privatrecht der Europäischen Union (GPR) 2016, 33-36;
- Co-editor of the conference transcript regarding the 16. @kit-Congress, released as attachment to K&R 07-08/2017;
- „Internet und Recht und Freiheit“, co-editor of the conference transcript regarding the 15. @kit-Congress, released as attachment to K&R 09/2016;
- Standing contributor of the column „Fokus Recht“, planung & analyse – Zeitschrift für Marktforschung und Marketing, 2015 – 2016;
- „Der Intermediär im Spannungsfeld zwischen digitaler Dynamik und Rechtsgüterschutz – Zugleich Kommentar zu BGH, 19.3.2015 – I ZR 94/13, Hotelbewertungsportal“, together with Christoph Palzer, Kommunikation & Recht (K&R), 2015, issue 12, p. 767 – 771;
- „Der mündige Verbraucher ist tot, es lebe der mündige Verbraucher!“, together with Christoph Palzer, Kommunikation & Recht (K&R), 2015, issue 7/8, p. 444-448;
- „Embedded Content und das Recht der öffentlichen Wiedergabe – Svensson ist

- die (neue) Realität!“, together with Christoph Palzer, Kommunikation & Recht (K&R), 2015, issue 1, p. 1-6;
- „Werbung gegenüber Kindern – „Dus“ and don'ts - Zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 17.7.2013 – I ZR 34/12 – Runes of Magic, together with Christoph Palzer, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR), 2014, issue 4, p. 332-337;
  - „Die Anwendbarkeit deutscher Gläubigerschutzvorschriften bei einer EU-Kapitalgesellschaft mit Sitz in Deutschland - Eine Untersuchung am Beispiel der Existenzvernichtungshaftung nach Trihotel, Gamma und Sanitary“, JWV Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Diss., 382 pages, 2014;
  - „Koexistenz versus Kohärenz – Onlineverbote für Glücksspiel (erneut) auf dem Prüfstand des EuGH“, together with Dr. André Soldner, LL.M. (Nottingham), Kommunikation & Recht (K&R), 2013, issue 5, p. 301-304;
  - „Digital is(s)t besser? – Lebensmittelhandel 2.0 und das Dilemma der richtigen Verbraucherinformation“, together with Stephan Schäfer, Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR), 2011, issue 5, p. 593-607;
  - „Vom Klick zum Kühlschrank – Sicherheits- und schuldrechtliche Aspekte des Lebensmittelhandels im Internet“, together with Stephan Schäfer, Kommunikation & Recht (K&R), 2011, issue 10, p. 614-620;
  - „Anmerkung zum Urteil des Hanseatischen OLG Hamburg vom 26.5.2011 (Az. 3 U 67/11; §§ 823, 1004 BGB; Art. 1, 2 Abs. 1 GG; § 186 StGB: Suchmaschinenbetreiber haftet nicht für Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch „Snippets““, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Kommunikation & Recht (K&R), 2011, issue 9, p. 603-605;
  - „Anmerkung zum Urteil des EuGH vom 12.07.2011 (Rs. C-324/09; Richtlinie 2000/31/EG Art. 14 Abs. 1; Richtlinie 2004/48/EG Art. 11: Verantwortlichkeit von eBay für Markenrechtsverletzungen), together with Prof. Dr. Stefan Leible, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax), 2011, issue 14, p. 324 (= GRUR-Prax 2011, 320504);
  - „Anmerkung zum Urteil des BGH vom 14.04.2011 (Az. I ZR 133/09; UWG § 4 Nr. 11; BGB 477 Abs. 1 Richtlinie 1999/44/EG Art. 6 Abs. 1 und 2: Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Garantierklärungen – Werbung mit Garantie“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2011, 320460;
  - „Anmerkung zum Urteil des EuGH vom 9.11.2010 (Rs. C-540/08; Richtlinie 2005/29/EG Art. 5 Abs. 2: Nationale verbraucherschützende Regelung zum Erhalt der Medienvielfalt gemeinschaftsrechtswidrig)“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (EuZW), 2010, issue 24, p. 750-751;
  - „Anmerkung zum Urteil des BGH vom 22.10.2010 (Az. I ZR 139/08; BGB § 823 Abs. 1; MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 1 und Abs. 5; TMG § 7 Abs. 2 Satz 1; UWG § 6 Abs. 2 Nr. 6, § 8 Abs. 1; ZPO § 253 Abs. 2 Nr. 2: Wettbewerbsrechtliche Verantwortlichkeit des Betreibers eines Internetmarktplatzes – Kinderhochstühle im Internet)“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2011, 314820;
  - „Anmerkung zum Urteil des BGH vom 12.05.2010 (Az. I ZR 121/08; UrhG §§ 19a, 97: Sicherungspflichten des WLAN-Anschlussinhabers – Sommer unseres Lebens)“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2010, 306719;
  - „Verbraucherschützende Regelung zum Erhalt der Medienvielfalt gemeinschaftsrechtswidrig“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Europäische

- Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (EuZW), 2010, issue 24, p. 750-751;
- „Anmerkung zum Urteil des BGH vom 16.07.2009 (Az. I ZR 50/07; UWG (2008) §§ 3 II, 4 Nr. 11, 5 a II; PreisangabenVO § 1 II: Preisklarheit und Versandkosten beim Onlinekauf – Kamera Kauf im Internet“, together with Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2010, 299431;
  - „Google Street View is watching you“, together with Julia Striezel, Kommunikation & Recht (K&R), 2009, issue 12, p. 753-758;
  - Various articles for the blog “German American Law Journal” ([www.anwalt.us](http://www.anwalt.us));
  - Various articles for the International Law Office, Intellectual Property – Germany.

## Career / Education

- Associate at Klinkert Rechtsanwälte (since 2015);
- Dr. David Jahn taught and gave lectures in Press and Libel Law at the University of Applied Science Darmstadt (2015);
- Legal Counsel at dfv Mediagroup, Frankfurt am Main (2014-2015);
- Admission to bar 2014;
- Doctorate in the field of International Corporate Law and European Law, supervised by Prof. Dr. Stefan Leible, University of Bayreuth (2013);
- Legal clerkship at the local court of Darmstadt (Second State Exam 2013); clerkship at a law firm in Washington, D.C., USA, main focus of practice: Intellectual Property/Copyright Law;
- Teaching and Research Associate at the Research Center for Business Law and Media Law (Prof. Dr. Stefan Leible) (2009-2011);
- Degree in Economics, University of Bayreuth (2003-2009); University of Bayreuth, main focus: Intellectual Property and Competition Law (First State Exam in Law 2009).