

Dr. David Jahn



Kontakt

Tel: +49 (0) 69 972 65 60-45

Fax: +49 (0) 69 972 65 60-99

E-Mail: d.jahn@klinkert.pro

Sprachen: Deutsch, Englisch

Dr. David Jahn, Associate, ist spezialisiert auf das Urheber- und Medienrecht, einschließlich Presse- und Persönlichkeitsrecht sowie Datenschutzrecht. Ein weiterer Schwerpunkt der Beratung liegt im Wettbewerbsrecht sowie in den Bereichen Commercial und E-Commerce. Dr. David Jahn ist geprüfter und zertifizierter Datenschutzbeauftragter (TÜV).

Dr. David Jahn vertritt gerichtlich und außergerichtlich Unternehmen mit starkem Technologiefokus, insbesondere aus der Medien- und Unterhaltungsindustrie und berät insbesondere zu den Themen Content-Lizenzierung, E-Commerce und Social Media Marketing, Datenschutzrecht, Digitalisierung und Industrie 4.0.

Dr. David Jahn ist Autor mehrerer Publikationen – unter anderem ist er Mitautor des Rechtshandbuchs Industrie 4.0 und Internet of Things (C.H. Beck) - und hält regelmäßig Vorträge, insbesondere zu medienrechtlichen Themen. Er ist Geschäftsführer des Bayreuther Arbeitskreises für Informationstechnologie – Neue Medien – Recht e.V. (@kit) und damit auch Mitverantwortlicher für die inhaltliche Gestaltung des jährlich stattfindenden @kit-Kongresses.

Spezialisierungen

- Urheber- und Medienrecht, einschließlich Presse- und Persönlichkeitsrecht sowie Datenschutzrecht
- Wettbewerbsrecht
- Commercial, einschließlich E-Commerce und Social Media Marketing

Ausgewählte Mandate/Projekte

- Urheber- und medienrechtliche Beratung u.a. von Napster, Deezer, Real Network, Rhapsody, Flipboard, dfv Mediengruppe;
- Beratung der Deutschen Fußball Liga (DFL) bei der Vergabe der Audiovisuellen und der Audio Rechte für die Bundesliga Spielzeiten 2017/18 bis 2020/21;
- Vertretung von Deezer in gerichtlichen Verfahren gegen Gesellschaft zur Wahrnehmung von Veranstalterrechten (GWVR);
- Beratung von 1&1 Mail & Media im Verfahren vor der Schiedsstelle (Urheberrecht) gegen VG Media wegen Leistungsschutz für Presseverleger;
- Beratung der Deutsche Fußball Liga (DFL) im Urhebervertragsrecht

Veröffentlichungen/Vorträge

(Auszug)

- Interview für die Zeitschrift HORIZONT zur Fragen der EU-Urheberrechtsreform (Titel des Beitrags: "Darum geht es im erbitterten Streit zwischen YouTube und der EU"), Printquelle: HORIZONT v. 29.11.2018 (48/2018); sowie online abrufbar
- Chapter: „Germany“, gemeinsam mit Piet Bubenzer, in: Global Legal Group, The International Comparative Legal Guide to: Copyright 2019 (5th Ed.), S. 44 ff.
- Mitherausgeber des Tagungsbandes zum 17. IRL-Kongress, erschienen als Beilage zur K&R 09/2018
- Anmerkung zum Urteil des LG Frankfurt am Main vom 09.02.2018 (2-03 O 494/14) (Urheberrechtsverletzung durch Buch-Plattform in Deutschland mit in USA gemeinfreien Werken), Kommunikation und Recht (K&R), 2018, Heft 7/8, S. 517 ff.
- „Forschung und Entwicklung sowie Kooperationen“, gemeinsam mit Dr. Thomas Jochheim, in Faber / Sassenberg (Hrsg.) Rechtshandbuch Industrie 4.0 und Internet of Things: Praxisfragen und Perspektiven der digitalen Zukunft (2017);
- „Kooperation im Zeitalter von Industrie 4.0“, gemeinsam mit Dr. Thomas Jochheim, Vortrag Hannover Messe, 2017;
- „Wir wollen kooperieren – und jetzt?“, gemeinsam mit Dr. Thomas Jochheim, Vortrag PM-Forum (führender Fachkongress für Projektmanagement in Europa), 2017;
- „Die Datenschutz-Grundverordnung steht vor der Tür – was Sie um 5 vor 12 noch beachten sollten“, Vortrag in Siegen, 2017;
- „Irreführendes Verpackungsdesign und der mündige Verbraucher – Zugleich Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 4.6.2015, Rs. C-195-14 - Himbeer-Vanille-Abenteuer“, gemeinsam mit Christoph Palzer, Zeitschrift für das Privatrecht der Europäischen Union (GPR) 2016, 33-36;
- Mitherausgeber des Tagungsbandes zum 16. IRL-Kongress, erschienen als Beilage zur K&R 07-08/2017;
- „Internet und Recht und Freiheit“, Mitherausgeber des Tagungsbandes zum 15. IRL-Kongress, erschienen als Beilage zur K&R 09/2016;
- Ständiger Autor der Kolumne „Fokus Recht“, planung & analyse – Zeitschrift für Marktforschung und Marketing, 2015 – 2016;
- „Der Intermediär im Spannungsfeld zwischen digitaler Dynamik und Rechtsgüterschutz - Zugleich Kommentar zu BGH, 19.3.2015 - I ZR 94/13, Hotelbewertungsportal, gemeinsam mit Christoph Palzer, Kommunikation und Recht (K&R) 2015, 767-771;

- „Der mündige Verbraucher ist tot, es lebe der mündige Verbraucher!“, gemeinsam mit Christoph Palzer, Kommunikation und Recht (K&R) 2015, 444-448);
- „Embedded Content und das Recht der öffentlichen Wiedergabe – Svensson ist die (neue) Realität!“, gemeinsam mit Christoph Palzer, Kommunikation & Recht (K&R), 2015, Heft 1, S. 1 ff.;
- „Die Anwendbarkeit deutscher Gläubigerschutzvorschriften bei einer EU-Kapitalgesellschaft mit Sitz in Deutschland - Eine Untersuchung am Beispiel der Existenzvernichtungshaftung nach Trihotel, Gamma und Sanitary!“, JWV Jenaer Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft, Diss., 382 Seiten, 2014;
- „Werbung gegenüber Kindern – „Dus“ and don'ts, Zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 17.7.2013 – I ZR 34/12 – Runes of Magic“, gemeinsam mit Christoph Palzer, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR), 2014, Heft 4, S. 332-337;
- „Koexistenz versus Kohärenz – Onlineverbote für Glücksspiel (erneut) auf dem Prüfstand des EuGH“, gemeinsam mit Dr. André Soldner, Kommunikation & Recht (K&R), 2013, Heft 5, S. 301-304;
- „Digital is(s)t besser? – Lebensmittelhandel 2.0 und das Dilemma der richtigen Verbraucherinformation“, gemeinsam mit Stephan Schäfer, Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR), 2011, Heft 5, S. 593-607;
- „Vom Klick zum Kühlschrank – Sicherheits- und schuldrechtliche Aspekte des Lebensmittelhandels im Internet“, gemeinsam mit Stephan Schäfer, Kommunikation & Recht (K&R), 2011, Heft 10, S. 614-620;
- Anmerkung zum Urteil des Hanseatischen OLG Hamburg vom 26.05.2011 (Az. 3 U 67/11; §§ 823, 1004 BGB; Art. 1, 2 Abs. 1 GG; § 186 StGB: Suchmaschinenbetreiber haftet nicht für Persönlichkeitsrechtsverletzungen durch „Snippets“), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Kommunikation & Recht (K&R), 2011, Heft 9, S. 603-605;
- Anmerkung zum Urteil des EuGH vom 12.07.2011 (Rs. C-324/09; Richtlinie 2000/31/EG Art. 14 Abs. 1; Richtlinie 2004/48/EG Art. 11: Verantwortlichkeit von eBay für Markenrechtsverletzungen), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, Praxis im Immaterialgüter- und Wettbewerbsrecht (GRUR-Prax), 2011, Heft 14, S. 324 (= GRUR-Prax 2011, 320504);
- Anmerkung zum Urteil des BGH vom 14.04.2011 (Az. I ZR 133/09; UWG § 4 Nr. 11; BGB 477 Abs. 1 Richtlinie 1999/44/EG Art. 6 Abs. 1 und 2: Wettbewerbsrechtliche Zulässigkeit von Garantieerklärungen – Werbung mit Garantie), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2011, 320460;
- Anmerkung zum Urteil des EuGH vom 9.11.2010 (Rs. C-540/08; Richtlinie 2005/29/EG Art. 5 Abs. 2: Nationale verbraucherschützende Regelung zum Erhalt der Medienvielfalt gemeinschaftsrechtswidrig“, gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (EuZW), 2010, S. 750-751;
- Anmerkung zum Urteil des BGH vom 22.10.2010 (Az. I ZR 139/08; BGB § 823 Abs. 1; MarkenG § 14 Abs. 2 Nr. 1 und Abs. 5; TMG § 7 Abs. 2 Satz 1; UWG § 6 Abs. 2 Nr. 6, § 8 Abs. 1; ZPO § 253 Abs. 2 Nr. 2: Wettbewerbsrechtliche Verantwortlichkeit des Betreibers eines Internetmarktplatzes – Kinderhochstühle im Internet), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible; Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhring (LMK) 2011, 314820;
- „Verbraucherschützende Regelung zum Erhalt der Medienvielfalt gemeinschaftsrechtswidrig“, gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Europäische Zeitschrift für Wirtschaftsrecht (EuZW), 2010, Heft 24, S. 750-751;

- Anmerkung zum Urteil des BGH vom 12.05.2010 (Az. I ZR 121/08; UrhG §§ 19a, 97: Sicherungspflichten des WLAN-Anschlussinhabers – Sommer unseres Lebens), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhning (LMK) 2010, 306719;
- "Google Street View is watching you", gemeinsam mit Julia Striezel, Kommunikation & Recht (K&R), 2009, Heft 12, S. 753-758;
- Anmerkung zum Urteil des BGH vom 16.07.2009 (Az. I ZR 50/07; UWG (2008) §§ 3 II, 4 Nr. 11, 5 a II; PreisangabenVO § 1 II: Preisklarheit und Versandkosten beim Onlinekauf – Kamera Kauf im Internet), gemeinsam mit Prof. Dr. Stefan Leible, Kommentierte BGH-Rechtsprechung Lindenmaier-Möhning (LMK) 2010, 299431;
- Mehrere Artikel für das Blog „German American Law Journal“ (www.anwalt.us);
- Mehrere Artikel für das International Law Office, Intellectual Property – Germany.

Karriere, Ausbildung

- Associate bei Klinkert Rechtsanwälte (seit 2015)
- Lehrbeauftragter für Presserecht an der Hochschule Darmstadt (2015)
- Justiziar bei der dfv Mediengruppe, Frankfurt am Main (2014-2015)
- Zulassung zur Anwaltschaft 2014
- Promotion im Europa- und Internationalen Gesellschaftsrecht bei Prof. Dr. Stefan Leible an der Universität Bayreuth (2013)
- Rechtsreferendariat am Landgericht Darmstadt (Zweites Staatsexamen 2013) mit Station bei einer Wirtschaftskanzlei in Washington, D.C.; Schwerpunkt: Wirtschaftsrecht, insbesondere IP-/IT-Recht
- Wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle für Wirtschafts- und Medienrecht der Universität Bayreuth (FWMR) bei Prof. Dr. Stefan Leible (2009-2011)
- Wirtschaftswissenschaftliche Zusatzausbildung mit Schwerpunkt Wettbewerb an der Universität Bayreuth (Wirtschaftsjurist (Univ. Bayreuth)) (2003-2009)
- Studium an der Universität Bayreuth; Schwerpunkt: Geistiges Eigentum und Wettbewerbsrecht (Erstes Staatsexamen 2009)