

Dr. Thomas Jochheim



Kontakt

Tel: +49 (0) 69 972 65 60-36
Fax: +49 (0) 69 972 65 60-99
E-Mail: t.jochheim@klinkert.pro
Sprachen: Deutsch, Englisch

Dr. Thomas Jochheim, Associate, ist auf die Beratung im gewerblichen Rechtsschutz spezialisiert, insbesondere im Marken- und Wettbewerbsrecht sowie im Medien- und Urheberrecht. Ein weiterer Schwerpunkt seiner Beratung liegt im Handels- und Vertragsrecht.

Als Absolvent der Zusatzqualifikation Pharmarecht der Universität Marburg hat er zum Thema "Parallelvertrieb von Arzneimitteln" promoviert und vertritt Unternehmen aus den Bereichen Pharma, Medizintechnik und der Prozessindustrie bei Rechtsstreitigkeiten im Rahmen von Parallelimporten, Produktpiraterie und sonstigen Rechtsverletzungen. Außergerichtlich liegt sein Beratungsfokus in der Gestaltung und Verhandlung von Verträgen, insbesondere zu den Themen E-Commerce, Lizenzierung, Digitalisierung, Forschung und Entwicklung sowie Industrie 4.0.

Dr. Thomas Jochheim ist Mitautor des *Rechtshandbuchs Industrie 4.0 und Internet of Things* (C.H. Beck) und hält Vorträge zu den rechtlichen Herausforderungen der Digitalisierung (u.a. auf der HANNOVER Messe 2017).

Spezialisierungen

- Beratung und Vertretung von Unternehmen der Medien- und Unterhaltungsindustrie (Musik, Film/Fernsehen, Presse/Print, Foto, Werbung, Online/Mobile, Sport etc.) zu Fragestellungen im Urheber- und Medienrecht
- Beratung und Prozessführung im Markenrecht, insbesondere in den Bereichen Medizinprodukte, Luxury Goods, Edelmetalle und im Dienstleistungssektor;
- Beratung zu vertraglichen Fragen der Lizenzierung, Digitalisierung, Forschung und Entwicklung, Industrie 4.0 und des E-Commerce
- Beratung im Bereich des Pharma- und Medizinprodukterechts einschließlich des Heilmittelwerberechts
- Beratung und Prozessführung im Wettbewerbsrecht, insbesondere zu Medizinprodukten und Baustoffen
- Piraterie-Bekämpfung im In- und Ausland, insbesondere Grenzbeschlagnahme, Hausdurchsuchungen und Monitoring von Verkaufsplattformen wie Ebay, Aliexpress oder Qouka
- Beratung und Prozessführung zu Geheimnis- und Know-how-Schutz

Mandate/Projekte

- Beratung der Deutschen Fußball Liga (DFL) im Urhebervertragsrecht
- Urheber- und medienrechtliche Beratung eines bekannten Musikstreamingdienstes
- Vertretung von 1&1 Mail & Media vor der Schiedsstelle (Urheberrecht) gegen VG Media wegen Leistungsschutz für Presseverleger
- Vertretung von Unternehmen der Heraeus-Gruppe in Prozessen über zur Herstellung und zum Vertrieb von Medizinprodukten sowie in Rechtsstreitigkeiten zum Schutz von Betriebsgeheimnissen und Know-how sowie im Kartellrecht
- Beratung und Vertretung von mehreren Herstellern von Goldbarren bei der Bekämpfung von Produktpiraterie
- Beratung eines deutschen Pharmaunternehmens bei der Entwicklung und Umsetzung eines neuartigen Marketingkonzeptes
- Beratung und gerichtliche Vertretung eines international tätigen und im Bereich elastische Spezialgewebe für die Medizin weltmarktführenden deutschen Unternehmens im Bereich des Parallelimports

Veröffentlichungen/Vorträge

- „Zur Weiterverwendung von „Likes“ beim Wechsel eines gastronomischen Franchise-Systems“, IP-Rechtsberater 2018, S. 271 gemeinsam mit Sören Förster
- Datenspeicherung und -übermittlung bei Arztbewertungsportal im Internet – Jameda, Urteilsbesprechung gemeinsam mit Christoph Palzer
- Anmerkung zu OLG Frankfurt Ur. v. 28.09.2017 – 6 U 183/16 – Fehlerhafte Zweckbestimmung eines Medizinprodukts, MPR 2018, S. 36
- „Die Kommerzialisierung bei Jameda hat Grenzen“, Interview im

Mitteilungsblatt der Kassenärztlichen Vereinigung Schleswig-Holstein 03/2018, S.11

- „Was bedeutet das Jameda-Urteil für andere Ärzte“, Interview im Ärztenachrichtendienst (ÄND), 20.02.2018
- „Werbung mit Designpreis bedarf keiner Fundstellenangabe“, IP Rechts-Berater Heft 12/2017 (gemeinsam mit Maren Wahler);
- „Forschung und Entwicklung sowie Kooperationen“, gemeinsam mit Dr. David Jahn, in Faber / Sassenberg (Hrsg.) Rechtshandbuch Industrie 4.0 und Internet of Things: Praxisfragen und Perspektiven der digitalen Zukunft (2017);
- „Keine erneute Konformitätsbewertung beim Parallelimport von Medizinprodukten – Anmerkung zu EuGH Urt. V. 24.11.2016 – C-662/15, GesR 3/2017, S.162-163“;
- „Die Ruhe vor dem Sturm - Wie hat man länger etwas von seinem Produkt?“, gemeinsamer Vortrag mit Nora Keßler, House of Pharma (2016);
- „Originäre Unterscheidungskraft des Unternehmenskennzeichens „KI“, gemeinsam mit Dr. Julia Vorländer, IP Rechts-Berater Heft 12/2016, S. 271-272;
- „Liability of managing director for copyright infringement – no application of the competition law jurisdiction“, gemeinsam mit Dr. Julia Vorländer, International Law Office, Intellectual Property – Germany, March 9, 2015;
- „Privatkopien unveröffentlichter Werke“, IP Rechts-Berater Heft 10/2014, S. 218-219;
- „Illegal download of a cinematographic work in a different language version“ - Oxford Journal of Intellectual Property Law & Practice 2014, Heft 6: 460-461;
- „Copyright Protection of Characters in Germany“ – IPR Info, Heft 2/2014 S.18-20;
- Anmerkung zu BGH Urt. v. 18.04.2013 – I ZR 53/09 – Messgerät II, gemeinsam mit Nora Keßler, MPR 2014, S. 60-62;
- „Neue Grenzbeschlagnahme Verordnung: Hilfe gegen Produktpiraten“ – Industrieanzeiger Heft 6/2014, S.38-40;
- „Selbständiger Urheberrechtsschutz für eine literarische Figur“, IP Rechts-Berater Heft 3/2014, S. 54-55;
- „Court rules on illegal download of Russian-language version of movie“, International Law Office, Intellectual Property – Germany, January 20, 2014;
- „Grenzbeschlagnahme – Mehr Sicherheit“, gemeinsam mit Dr. Thomas C. Körber, Markenartikel – Das Magazin für Markenführung, Heft 1-2/2014, S. 82 ff.;
- „Freckles on her nose - Pippi Longstocking at the Supreme Court“, International Law Office, Intellectual Property – Germany, September 23, 2013;
- „Rauch ohne Feuer? Eine Analyse des BGH-Urteils Autocomplete-Funktion“, gemeinsam mit Dr. Thomas C. Körber, WRP, Heft 8/2013, S. 1015 ff.;
- „Parallel Importation from a European perspective with an Australian contrast“, gemeinsamer Vortrag mit Gary Coveney beim 3.IP Lawyers' Meeting "CBD @ B&P", Brisbane (2012);
- „Community Trade Marks - Only advantages?“, B&P IP Legal Update 11/2012;
- „Der Parallelvertrieb von Arzneimitteln“, Dissertation, Marburg 2012;
- „Domains im Agenturgeschäft nach der „grundke.de“- Entscheidung – Alles geklärt oder vieles noch offen?“, gemeinsam mit Dr. Stefanie Hellmich, K&R 2007, S. 494 ff.

Karriere, Ausbildung

- Associate bei Klinkert Rechtsanwälte (2016);
- Legal Counsel bei Sky Deutschland AG (2015);
- Associate bei Klinkert Rechtsanwälte (2013 - 2015);
- Zulassung zur Anwaltschaft (2013);
- Referendariat am Landgericht Frankfurt am Main (Zweites Staatsexamen 2012)
mit Station in einer auf den gewerblichen Rechtsschutz spezialisierten Kanzlei in
Brisbane, Australien;
- Promotion im Marken- und Pharmarecht bei Prof. Dr. Ralph Backhaus an der
Universität Marburg (2012);
- Zusatzstudium im Gewerblichen Rechtsschutz an der Universität Münster (2008 -
2009);
- Zusatzstudium im Pharmarecht an der Universität Marburg (2006 - 2008);
- Studium an der Universität Marburg (Erstes Staatsexamen 2008).